

Het stadslied

Trend of citymarketing?

Nederland heeft een volkslied, en sinds dit voorjaar is er een Koningslied. Ook op lokaal niveau wordt er flink gewerkt aan het repertoire. Het stadslied: louter citymarketing, of is er meer aan de hand? DOOR DORIEN VAN SCHIE



FOTO MAX SIPKES

FREDIE KUIPER (L) EN SYLVIA HUBERS (R)



GERRIT BERKHEYDE'S GROTE MARKT IN HAARLEM (1696) - BRON: WIKIMEDIA.ORG

'Haarlem wat ben je mooi, Haarlem wat ben je prachtig. Een stad en een dorp tegelijk.' Zo begint het refrein van het lied dat troubadour Fredie Kuiper in 1995 schreef ter gelegenheid van het 750-jarig bestaan van Haarlem. Oud-stadsdichteres Sylvia Hubers, die Fredie begeleidde op de zingende zaag, vertelt: 'Fredie heeft het lied echt met haar hart geschreven, en het DNA van de stad in mooie beelden gevangen. Van ziftende muggen, oftewel zeurende Haarlemmers, het Haarlems Jopenbier, de Damiaatjes – dat zijn de klokken van de Bavo – tot en met Kenau Hasselaar, de Haarlemse heldin die in 1572-1573 vocht tegen de Spanjaarden. Ook Haarlemmers die het niet kennen, zingen bij het tweede refrein spontaan mee.'

Haarlems stadslied 2.0

Om de vele Haarlemse bandjes en zangers bij het lied te betrekken, besloot Fredie een videoclip te maken, waarin ook de beiaardier en de organist van de Sint Bavo een rol spelen. Fredie: 'Sterker nog, sindsdien speelt het carillon elk uur een regel uit mijn lied.' Omdat de stad permanent krap bij kas zit, werd de video op eigen kosten gemaakt met en door bekende Haarlemmers zoals François Boulangé, Dieuwertje Blok en Mylou Frencken. Op 15 september presenteerden zij hun 'geschenk aan de stad' in de Philharmonie. Ruim duizend Haarlemmers zongen uit volle borst mee.

Het stadslied is hot

Intussen roeren ook andere steden zich. Cabaretier Jochem Myer presenteert 'LaLaLeiden', Editie.nl start een 'battle of the

stadslidjes' en de Arnhemse woningcorporatie Volkshuisvesting en Popcentrum Jacobiberg kiezen deze maand de mooiste 'Ode aan Arnhem'. Manager wonen Berry Kessels: 'We hebben al ruim 20 inzendingen. Een goed stadslied moet authentiek zijn, herkend worden, makkelijk mee te zingen zijn en het DNA van de stad vertolken.'

Google je op 'stadslid', dan zie je al snel dat steden en dorpen van Groningen, Roosendaal tot Maastricht een stadslid hebben. Een van de meest komische is ongetwijfeld die van Hengelo-o-o.

Synchroniciteit

De experts in citymarketing kunnen de trend niet duiden. Peter Wiebenga, voormalig directeur van I-Amsterdam, stelt dat een stadslid niets doet voor de identiteit van de stad, tenzij het onderdeel is van een langetermijnvisie. 'Maar daar ontbreekt het aan bij veel citymarketeers, die gedictieerd worden door politici met een relatief korte houdbaarheid.' Annechien Koerselman, regisseur van 'Kenau de opera' die in maart 2014 in première gaat, denkt daar anders over. 'We leven in een tijd van radicale veranderingen, ingegeven door globalisering en het faillissement van oude modellen, die hebben geleid tot financiële, sociale en economische crises. Mensen zijn hun grip kwijt. En worden geconfronteerd met andere culturen. Daardoor stellen ze zich de vraag 'wie zijn wij eigenlijk'? En die identiteit zijn veel Nederlanders de laatste jaren van lieverlee in de wijk en de stad gaan zoeken.' Ze moet lachen om het feit dat er meer partijen in Haarlem bezig zijn met het leven van Kenau. 'Soms hangen die dingen in de lucht. Synchroniciteit noemen ze dat.'